

ADIDAS LANCIERT EINE NEUE KATEGORIE – DIE ADIDAS SPORT DRINKS.

adidas Sport Drinks revolutionieren das Ritual der täglichen Hydrierung mit einem dynamischen neuen System. Das revolutionäre Konzept bietet vier maßgeschneiderte Rezepturen, die mit Wasser kombiniert werden, um die sportliche Leistung zu steigern. Sie ermöglichen den Athleten ihre Hydrierung an ihre Sport- und Trainingsziele perfekt anzupassen.

Die neue adidas Sport Drinks Serie wurde in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Institut für Sporternährung entwickelt. Sie bietet jedem Athleten eine Auswahl an wissenschaftlich erprobten Formeln, die den Flüssigkeitshaushalt im Gleichgewicht halten und das FUEL TO FEEL für Bestleistungen liefern.

Die vier maßgeschneiderten Rezepturen konzentrieren die komplexe Wissenschaft der Sporthydrierung und -ernährung in einfach anzuwendenden Einzeldosis-Kapseln, die maßgeschneiderte Wirkstoffe enthalten. Um Sportler bei der Erreichung ihrer Ziele zu unterstützen, bietet jede Formel einen klaren Leistungsvorteil:

- FOCUS: Eine belebende Kombination aus Beeren, grünem Tee und Guarana, die entwickelt wurde, um die geistige Wachsamkeit zu maximieren. Ideal für alle Sportarten wie Fußball, Tennis, Volleyball, etc.
- ENERGY: Eine natürliche Mischung aus Zitrone, Passionsfrucht und Ingwer, versehen mit einer speziellen Kohlenhydratmatrix, für die ganztägige Energieversorgung. Perfekt für alle Ausdauersportarten wie Laufen, Schwimmen, Wandern, Bergsteigen.
- POWER: Eine belebende Mischung aus Grapefruit, Zitrone und Limette, versetzt mit Vitaminen und Aminosäuren sorgt dafür, dass jede Wiederholung zählt. Der Sport Drink für den Fitnesscenterbesuch.
- BALANCE: Eine speziell angereicherte Mischung von Heidelbeeren und Granatapfel, angereichert um sekundäre Pflanzeninhaltsstoffe, die hilft zu entspannen, Körper und Geist zu stärken und die Darmgesundheit zu fördern. Der ideale Begleiter für Yoga, Tai-Chi und Pilates.

Die Rezepturen werden durch ein einzigartiges System bereitgestellt: Es wird eine kleine Kapsel aus recyceltem Material in die wiederverwendbare Sportflasche eingelegt und die Rezeptur wird durch Drücken des Knopfs auf dem Flaschenverschluss in das Wasser freigesetzt.

Dieser unverwechselbare Mechanismus und die einzigartige Zusammensetzung der neuen Sportgetränke-Serie bieten eine neue Alternative zum aktuellen Angebot der „Energy-Drinks“, die oft übermäßige Mengen an Zucker, Koffein oder unnatürlichen Süßstoffen in Kunststoff-Einwegflaschen enthalten.

Gemäß den Anforderungen moderner Sportler verwenden adidas Sport Drinks nur natürliche Pflanzeninhaltsstoffe für Geschmack und Farbe. Sie sind frei von Emulgatoren, Stabilisatoren und Konservierungsmittel. Außerdem sind sie laktose-, gluten- und allergenfrei sowie vegan. Sie weisen einen niedrigen Zuckergehalt auf und sind kalorienreduziert.

Die Produkte und Verpackungen wurden unter dem Gesichtspunkt der Nachhaltigkeit entwickelt, wobei recycelte Materialien und erneuerbare Energien verwendet werden.

So bestehen die Kapseln aus recyceltem Kunststoff und sind zu 100% recycelbar. Kombiniert mit einer Gewichts- und Volumeneinsparung von 95% im Vergleich zu RTDs bedeutet dies eine drastische Reduzierung der CO₂-Bilanz.

adidas Sport Drinks können unter www.adidassportdrinks.com und bei ausgewählten Händlern erworben werden. Das Sortiment ist als Starterpaket mit dem Flaschensystem und vier Kapseln sowie in Stangen mit sieben Kapseln pro Packung erhältlich.

Über adidas

adidas ist einer der weltweit führenden Anbieter in der Sportartikelindustrie mit den Kernmarken adidas und Reebok. Das Unternehmen mit Sitz in Herzogenaurach beschäftigt knapp 57.000 Mitarbeiter weltweit und generierte im Jahr 2017 einen Umsatz von rund 21 Milliarden €.

Für weitere Informationen und Bilder besuchen Sie bitte www.adidassportdrinks.com